

В диссертационный совет Д 212.144.05
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российский государственный
университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора искусствоведения
Упине Анастасии Михайловны
на диссертацию Мурашкина Игоря Сергеевича
«СПЕЦИФИКА СРЕДЫ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА
(КОСТЮМ, ТАПИССЕРИЯ, ШРИФТ)»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения по специальности
17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

Диссертационная работа, выносимая на защиту, рассматривает закономерности гармонических композиций, которые образуются при проектировании системы праздничной среды окружающей человека. Одной из таких систем является «костюм, таписсерия, акцидентный шрифт», которые являются составной частью этой среды, а другой – результат сложного взаимодействия композиционно-конструктивных элементов, объединяемых в иерархическую систему с помощью средств коммуникации.

Возможность восприятия системы «костюм – таписсерия – шрифт» как цельной гармоничной системы, может быть обусловлена комплексом эстетических воззрений, присущих конкретному народу или обществу в ту или иную эпоху. Современная транскрипция системы «костюм – таписсерия – шрифт» сводится Мурашкиным И. С. не только к комплексному восприятию системы как сочетания одежды, ковроплетения и акцидентной графики. По мнению диссертанта, его осознание как гармоничной художественно-утилитарной системы зависит от степени корреляции его морфологических составляющих и уровней их варьирования, что может оцениваться через призму критериев присущих системе «костюм – таписсерия – шрифт».

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы 369 страниц.

Во Введении обосновывается актуальность, анализируется степень

ее разработанности, определяются цель и задачи диссертации, характеризуется научная новизна, практическая значимость, описывается методология и методы диссертационного исследования, формулируются основные положения, выносимые на защиту, указывается степень достоверности полученных результатов исследования, формы и обстоятельства их апробации.

В Первой главе «Эволюция городского праздника и его отражение в средовом дизайне» приводятся основные типологии и классификации праздника, рассматривается гармоничное взаимодействие с различными компонентами окружающего пространства, дающее в праздничной среде ключ к пониманию эпохи, её традиций и ценностей. Все это можно проследить через костюм, шрифтовую культуру и таписерию.

В диссертационном исследовании костюм рассматривается с двух позиций – как фактор имиджологии и как элемент среды. Имидж, то есть создаваемый образ, может применяться к различным категориям и характеристикам, но основными носителями имиджа являются костюм и сам человек. Костюм является необходимой, неотъемлемой составной частью и специфичным коммуникативным элементом языка проводимого праздника. Диссертантом рассматриваются образцы костюмов различных областей, их колористические сочетания, элементы кроя и декора.

Также, в главе обосновывается одно из назначений праздников – это некое подведение сельскохозяйственных итогов в определенное время года. С этой позиции также рассматривается и коллективизирующая роль праздников, приводится классификация праздников.

В главе достаточно подробно исследованы акцидентные шрифты и их возможности при проектировании праздничной среды в системе «костюм – таписери – шрифт». Большое внимание уделяется костюму, который является элементом среды и отражает стилистические, эстетические, этнографические особенности. В исследовании прослежены художественно-композиционные взаимосвязи шрифта с костюмом и таписерией.

Во Второй главе «Идентификаторы современной праздничной культуры: костюм, таписерия (художественный текстиль), шрифт» исследуется эстетическая гармонизация средового пространства с учётом специфики шрифтов как визуальной системы знаков. Рассмотрены образцы праздничной одежды с включениями акцидентных графических форм, символов и декоров. Акцидентный шрифт, как особый вид графического искусства можно считать отражением истории и культуры народа, формы акцидентного шрифта неразрывно связаны с культурой того или иного народа; знание и понимание этой культуры необходимо для профессиональной деятельности дизайнера.

Также, в данной главе, уделено должное внимание рассмотрению историческому и культурному своеобразию городов. Доказано, что в организации локальной среды праздника важным является формирование целостности пространства, включающего естественно-природный, культурный и городской ландшафты, а также порядок соподчинения динамических компонентов системы «костюм – таписсерия – шрифт» единством эстетического восприятия.

В Третьей главе «Праздничная среда современного города» подводятся итоги и проводится анализ материала, вошедшего в первые две главы. Обосновывается графическая модель организации среды локального городского праздника. Модель включает в себя динамические и статические составляющие среды.

Сформулированы принципы дизайнерского проектирования праздников на основе социокультурной идентификации.

Также, в главе описаны реальные, выполненные проекты, способствующие не только развитию профессиональных дизайнерских навыков, но и становлению нравственно-содержательных аспектов проектной деятельности.

В Заключении сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования, определены новые проблемы и перспективы дальнейшего исследования теоретико-исторической и культурологической тематики, актуализируемой в работе.

При проведении работы использовался системный подход, позволяющий рассматривать предметы и явления во взаимосвязи.

Публикации: По заявленной теме диссертантом опубликовано 11 работ в ведущих рецензируемых изданиях, в том числе 8 публикаций рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, что свидетельствует о достаточной полноте представленных основных результатов исследования для публичной защиты.

Замечания по работе: 1. В 1 Главе, необходимо раскрыть этапы формирования праздничного костюма с включением аксессуаров; выявить художественно-композиционные особенности корпоративного костюма в системе «костюм – таписсерия – шрифт».

2. Хотелось бы более подробного анализа и обоснования уместности применения заявленной имиджеобразующей группы (костюм, таписсерия, шрифт) в дизайне локальных праздников.

3. В Заключении необходимо объединить ряд близких по смыслу выводов в более весомые и точнее раскрывающие не только основные положения исследования, но и обосновывающие задачи диссертационной работы.

Заключение. Высказанные замечания не влияют на научную ценность работы.

Автореферат отражает основное содержание диссертации и личный вклад автора в исследование. Иллюстративный материал отличается высоким качеством графического оформления.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, представляет собой законченное научное исследование, диссертант Мурашкин Игорь Сергеевич заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Данные рецензента:

Доктор искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн», член Союза Дизайнеров России, член-корреспондент Академии Имиджелогии, член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», профессор кафедры Дизайна Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры» (МГИК), ул. Библиотечная, 7, 141406, г. Химки, Московская обл., Россия



Ушине Анастасия Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт культуры» (МГИК), ул. Библиотечная, 7, 141406, г. Химки, Московская обл., Россия

Телефон кафедры: +7 (495) 570 3566

Телефон Ушине А. М.: +7 (926) 530 2322

Адрес официального сайта в сети «Интернет»:

<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-dizayna>



А.М. Ушине
заведующий кафедрой
Ушине А.М.
10 2019г.